



*The lousy avalanche: Political advertising in Mexico (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Juárez Gámiz, Julio Vicente y Arellano Toledo, Marco

*Título del libro:* Routledge Handbook on Political Advertising

*País:* Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

*Lugar de publicación:* New York, NY

*Editorial:* Routledge

*Año de publicación:* 2017

*ISBN del Libro:* 9781138908307

*Formato:* Impreso